**LISTA DE PÁGINAS WEB + CORRECCIONES**

**GRUPO 3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **INTEGRANTES** | **NOMBRE DE LA PÁGINA** | **OBSERVACIONES** |
| **1** | Rodriguez Bravo Diego Alexander | [Manos a las Manillas](http://manosalasmanillas.jimdo.com/) | Agosto 3   * La leyenda y la ciudad de la página de inicio, deben centrarla. * El título objetivo específico debe resaltar. * En caracterización: Hay una información como: nombres dirección, teléfono que sobra. * En esta misma página estandarizar colores, por qué un párrafo azul? * Mejorar redacción de objetivos específicos. * No hay valores corporativos. El párrafo que tienen ahí se tomaría como una introducción a los mismos. * Faltan los hobbies del creador del proyecto. * El logo puede ser mejorado. * La imagen del Facebook debe ser el logo. * Justificar los párrafos.   Nota: 4.0 |
| **2** | Agudelo Arbeláez Julian David  Rendón Vélez Juan Esteban | [Café Bar el Libertador](http://www.wix.com/cafebarellibertador/cafe-bar) | Agosto 3   * Ampliar planteamiento del proyecto. * Resaltar más los títulos de la página Caracterización. * Cambiar el nombre de la página integrantes por creadores del proyecto. * Quitar el título explicación del logotipo. * Deben aumentar un poco el tamaño a la letra, es muy pequeña. Deben tener en cuenta que este es un sitio público, al alcance de muchos. * Justificar los párrafos   Nota: 5.0 |
| **3** | Blandón García Cristian Alberto  Montoya Flórez Santiago  Múnera Zapata Diego Alejandro | [D.A.S](http://dashfisico.jimdo.com/).H | Centrar: Bello, Antioquia, Colombia  No son características, sino caracterización del proyecto.  Mejorar objetivo general, recuerden el verbo.  Agosto 3   * Ampliar más los objetivos específicos. Son 4, faltan 1 * La página creadores no está modificada. * No hay valores corporativos. * Estandarizar letra: hay mayúsculas y minúsculas. * No hay explicación del logo. * Ese logo si es propio?? * Esta página no tiene modificaciones con respecto al periodo 2.   Nota: 1.0 |
| **4** | Velásquez Usma Carolina  Rios Toro Daniel Esteban  Echeverry Bedoya Juan Manuel | [Jusek](http://jusek.jimdo.com/) | Agosto 3   * Mejorar redacción de justificación y planteamiento. * Mejorar redacción del objetivo general. * Estandarizar color y tipo de letra. * En visión, colocar los años de proyección. * Ampliar explicación de logo. * En el logo, sugiero que el nombre de la empresa sobresalga más. * Estandarizar colores y tipos de letra.   Nota. 4.7 |
| **5** | Betancur Montoya María Camila  Zapata Gallego Wendy Vanessa  Abello Bermúdez Luis Felipe  Vivas Beltrán Sebastián | [Arreglando el Parche](http://arreglandoelparche.jimdo.com/) | Agosto 3   * En inicio, institución ed. Comercial sobra. * Centrar Bello, Antioquia…. * Ampliar planteamiento del problema * Falta un objetivo específico. * Mejorar el alcance. * Los títulos de caracterización deben resaltar más * Separar un poco los creadores del proyecto. (información muy junta). * Falta un valor corporativo. Los títulos deben resaltar más. * El Facebook se llama arreglado sonrisas, no concuerda con el nombre de la empresa. * El logo puede ser mejorado. * Justificar textos.   Nota. 4.0 |
| **6** | Restrepo Gañan Erinson Arley  Restrepo Arboleda Santiano  Hernadez Ramírez Yesenia  Leudo Menéses Yurany Andrea | [Artesanias los Yasy](http://losyasy.jimdo.com/) | El lema no se ve muy bien por el color de la letra.  Agosto 3   * Ampliar Planteamiento y justificación. * No hay objetivos específicos, solo verbos. * No tienen el alcance. * En creadores del proyecto deben cambiar las fotos de las chicas, por otras donde se vean más claras. Y la información debe estar al lado de cada imagen. * Justificar los párrafos. * Pueden mejorar el logo. * El Facebook debe tener el logo. * En la explicación del logo no debe estar “nosotros decidimos…” y debe tener como mínimo 6 renglones   Nota. 4.0 |
| **7** | Yépes Herrera Sergio | [Estampaciones Checho](http://estampacioneschecho.jimdo.com/) | Agosto 3   * El objetivo específico debe ir debajo del general, son 4. Faltan 3 * Hay que explicar cada uno de los valores corporativos. * No hay logotipo ni explicación del mismo. * El Facebook debe tener como imagen el logo de la empresa. * Falta justificar algunos párrafos * Revisar ortografía * Esta página no está corregida con respecto al 2 período.   Nota: 1.0 |
| **8** | Agudelo Arias Andrés Jovanny  Idárraga Muñoz Jennyfer  Jaramillo Sepúlveda Santiago  Jaramillo Sepúlveda José David | [No te Derrumbes](http://notederumbes.jimdo.com/) | Agosto 3   * Centrar “Bello-Antioquia….” * En caracterización colocar espacios a alcance del proyecto. * Reemplazar la palabra “gorda” por otra, en la explicación del logo. * Utilizar negrilla solo en los títulos o palabras que se quieren resaltar.   Nota: 5.0 |
| **9** | Ceballos Londoño Frank Johan  Zapata Zapata Sebastián | [Cracksonly](http://cracksonly.jimdo.com/) | Agosto 3   * Justificar los párrafos. * Los valores corporativos deben resaltarse (cada uno) * Mejorar redacción de explicación del logo. * Parece que todos los textos están en negrilla.   Nota: 5.0 |
| **10** | |  |  | | --- | --- | | López Moncada Yuli Alejandra  Idárraga Muñoz Jennyfer  Jaramillo Idárraga Cindy Johana |  | | [El rinconcito del Sabor](http://rinconcitodelsabor.jimdo.com/) | Agosto 3  Dejar espacio en alcance.  En creadores , colocar fotos claras. Cambiar las que se necesiten.  No hay logo.  Nota: 4.5 |