**LISTA DE PÁGINAS WEB + CORRECCIONES**

**GRUPO 2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **INTEGRANTES** | **NOMBRE DE LA PÁGINA** | **OBSERVACIONES** |
| **1** | Cano Suárez DanielVieda Vélez Juan MateoRojas Pérez Juan David | [Lavatodo M.D.J](http://aseofertasmdj.jimdo.com/) | Agosto 5* En el inicio no se colocan los subtítulos leyenda, introducción y lema.
* En el alcance falta especificar qué población se desea alcanzar: lugar, barrio.
* Las imágenes de los creadores deben ir al lado de la información del mismo.
* Dejar espacio entre cada valor corporativo.
* La página del logotipo no tiene explicación.
* Echarle color al logotipo.

Nota: 4.5**Octubre 30, No le trabajaron. Nota: 1.0** |
| **2** | Medina Mira Sergio AndrésLoaiza Rua Bryan StivenMejía Monsalve Camilo | [The City of Game](http://thecityofgame.jimdo.com/) | Agosto 5* Página de inicio: Bien, corregir a la ortografía.
* Borrar página, características del proyecto.
* Caracterización del proyecto: hay mayúsculas mezcladas con minúsculas. Falta objetivo general, objetivos específicos y alcance.
* No hay página creadores del proyecto.
* La visión, misión y los valores corporativos, van en la misma no en páginas independientes. Deben mejorar la redacción de los valores corporativos
* Organizar los colores de la letra.
* No hay logotipo
* En el Facebook debe estar el logo de la empresa como imagen.
* Justificar los textos

Esta página no fue corregida con respecto al periodo 2.Nota: 1.0**Octubre 31, no trabajaron en la página. Nota. 0.0** |
| **3** | Cano Cotrino Estefany YulissaMuñoz Murillo Natalia Andrea | [Naesyuba](http://naesyuba.jimdo.com/) | Agosto 5* En página inicio hay muchos colores.
* El objetivo general va por separado de los específicos.
* Son 4 específicos
* Alcance, beneficiarios e impacto son una misma cosa, van cono alcance.
* Creadores de proyecto no tiene las fotos, y sobran las imágenes propias de la página.
* Brian Villda Vargas es en este grupo.?
* Falta redacción en la visión. Hay diversos tipos de letra y tamaños. No colocaron los valores corporativos.
* No hay logotipo.
* El Facebook debe llevar el logo
* Corregir ortografía
* Justificar los textos y unificar las fuentes

Esta página no fue corregida con respecto al periodo 2.Nota: 1.0**Octubre 31, no trabajaron en la página. Nota. 0.0** |
| **4** | Diaz Narváez Daniel JohanAtehortúa Yépez Jhon David | [mantencom](http://mantencom.jimdo.com/) | Agosto 5* La página inicio no lleva esos subtítulos. Falta ampliar la descripción del proyecto.
* No son características, sino caracterización del proyecto. Ampliar esta información.
* Ampliar el objetivo general
* Los objetivos específicos son 4, faltan 3.
* Hay 2 alcances.
* Falta un valor corporativo. Organizar el orden: Misión, Visión, Valores corporativos.
* No está el correo de la empresa.
* No crearon el logo.
* El Facebook debe tener el logo.
* Justificar los textos

Esta página no fue corregida con respecto al periodo 2.Nota: 1.0**Octubre 30, trabajo mínimo a la página. Nota. 1.5** |
| **5** | Arias Herrera José AlexisRivera Guzmán Jhoan AlexisCarvajal Acevedo KatherineViana Uribe Kelly Johana | [Mejorando nuestro Colegio](http://unmejorfuturo.jimdo.com/) | Agosto 5* Unificar los textos.
* Falta título Valores corporativos.
* Borrar página objetivo general y alcance del proyecto, planteamiento del proyecto
* Verificar el correo de la empresa
* En Facebook debe ir el nombre de la empresa “mejorando nuestro colegio”
* No hay logo
* No hay creadores del proyecto.
* Justificar los textos
* Esta página le faltó trabajo.
* Nota. 2.8

**Octubre 30, no trabajaron a la página. Nota. 0.0** |
| **6** | Flórez Avendaño GeraldineAcosta Herrera Sara | [Fundación con Amor](http://fundacionconamor.jimdo.com/) | Agosto 5* La palabra leyenda en inicio no va.
* El lema va al principio y el título no se coloca.
* Justificar los textos.
* Falta un objetivo específico.
* Ampliar el alcance.
* Resaltar los valores corporativos
* El Facebook debe tener la imagen del logo.
* El logo es creación propia de ustedes??.
* Nota. 4.5
* **Octubre 30, no trabajaron a la página. Nota. 0.0**
 |
| **7** | Vélez Galeano Stiven AlexanderVelásquez López Estiven AlejandroLlanos Patiño Alejandro | [Narcizos](http://narcizos.jimdo.com/) | Agosto 5* Colocar en singular el título. Objetivo general.
* Son 4 objetivos específicos, faltan 3
* En creadores, las fotos deben ir al lado de cada información. Organizar tamaño de letra.
* Resaltar cada valor corporativo y dejar espacios entre títulos.
* El Facebook no tiene el logo
* El logo se debe definir por uno en particular. No colocar el título explicación del logo.
* Justificar los párrafos

Nota: 4.5**Octubre 30, no trabajaron a la página. Nota. 0.0** |
| **8** | Arango Velasquez Juan David | [Solo Vigilancia](http://solovigilancia.jimdo.com/) | * Agosto 5
* Ampliar objetivo general.
* Ampliar visión
* No hay valores corporativos.
* No aparece el correo de la empresa
* No hay logo
* Esta página le faltó corrección con respecto al periodo 2

Nota: 2.5**Octubre 30, no trabajaron a la página. Nota. 0.0** |
| **9** | Quiroz Jiménez Luis FernandoGallego Rios Alex Jocsan | [Mitologías Centrales](http://mitologcentra.jimdo.com/) | Agosto 5* En la página inicio hay muchos espacios.
* Faltan 2 objetivos específicos.
* Falta explicación del logo
* Se sugiere colocar colores al logo

Nota. 4.0**Octubre 30. Solo corrigieron la página creadores y quitaron 3 miembros que ya no pertenecen al grupo.****Nota. 1.0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |